

Partnerschaftsprogramm der Noris-System-Tipp eG i.Gr.

Sinn und Zweck der Kooperation zwischen dem Verein und NST ist die Zuführung der Spenden an den Verein, resultierend aus den Lottogewinnen der Kunden der NST, die das Noris-Club-System zugunsten des Vereines spielen.

NST versichert eine insgesamt 100%-ige Ausschüttung der erzielten Lottogewinne. Die jeweiligen Einzelspieler erhalten 90% und der Verein 10% in Form einer Spende des jeweiligen Einzelspielers.

Die NST gestaltet einen Werbebrief, den alle Mitglieder erhalten werden. Auf diesem Werbebrief ist auf der Rückseite die Anmeldung zum Noris-Club-System. Die weitere Gestaltung der Kooperation hängt von der Anzahl der geworbenen Kunden ab, die in einem Stufensystem dargestellt ist.

Jede weitere erreichte Stufe in der Zusammenarbeit bedeutet zusätzliche Unterstützung seitens der NST für den Verein, die Vorteile der vorherigen Leistungsstufen bleiben erhalten.

Der Abrechnungszeitpunkt ist immer der 31. Dezember des laufenden Jahres. Die zu diesem Zeitpunkt festgestellte Anzahl der Kunden bildet die Grundlage der Unterstützung für das darauf folgende Kalenderjahr.

Abweichend zu dieser Regelung wird nur das 1. Jahr der Kooperation gehandhabt. Hier gilt, dass NST sofort nach dem 10. Kunden ein Werbeinserat in der Vereinszeitung schaltet.

Nürnberg, den

.....
Der Verein

.....
Noris-System-Tipp eG i.Gr.

LOTTO SPIELEN UND GUTES TUN

Stufensystem

Start-Partner

- bis 10 Kunden stammen aus der gezielten Werbeaktion

Classic-Partner

- 11 bis 20 Kunden stammen aus der gezielten Werbeaktion
- NST unterstützt den Verein/die Einrichtung jährlich mit **Euro 250,00**

Premium-Partner

- 21 bis 50 Kunden stammen aus der gezielten Werbeaktion
- NST unterstützt den Verein/die Einrichtung jährlich mit **Euro 500,00**
- Jährliche Seminarfinanzierung bei ESB (Europäische Sponsor Börse)
im Wert von **Euro 500,00**

Gold-Partner

- 51 bis 100 Kunden stammen aus der gezielten Werbeaktion
- NST unterstützt den Verein/die Einrichtung jährlich mit **Euro 750,00**
- Jährliche Seminarfinanzierung bei ESB im Wert von **Euro 1.000,00**

Platinum-Partner

- 101 bis 199 Kunden stammen aus der gezielten Werbeaktion
- NST unterstützt den Verein/die Einrichtung jährlich mit **Euro 1.000,00**
- Jährliche Seminarfinanzierung bei ESB im Wert von **Euro 1.500,00**
- Ab dem 200. Kunden erfolgt eine weitere Unterstützung
im Wert von **Euro 2.500,00**